

# lemongrass communications

Medienmitteilung

## **Caroline Scherb wird Partnerin bei Lemongrass Communications**

*Zürich, 4. September 2019* – **Caroline Scherb, Chief Communications Officer von Swiss Re, wird per 1. Januar 2020 zu Lemongrass Communications stossen und das Team als Partnerin verstärken.**

Nach über 20 Jahren in führenden Positionen auf Unternehmensseite zieht es Caroline Scherb in die Beratung zurück. Als Partnerin wird sie ab 1. Januar 2020 Lemongrass Communications verstärken. Sie wird dabei insbesondere Verwaltungsräte und Geschäftsleitungen in Reputations- und Positionierungsfragen beraten, Transformationsprozesse unterstützen und Unternehmen bei der optimalen Organisation und Besetzung der Kommunikationsfunktion unterstützen. Dabei kann sie auf eine breite Erfahrung aus interner und externer Kommunikation sowie Branding und Employee Engagement bei international tätigen Unternehmen verschiedener Industrien zurückgreifen.

Caroline Scherb ist seit 2010 Chief Communications Officer von Swiss Re und hat in dieser Funktion die globale interne und externe Kommunikation des Unternehmens geleitet. Dabei hat sie wesentlich dazu beigetragen, die Reputation von Swiss Re zu stärken und das Unternehmen als Industrie- und Thought Leader in einer zunehmend vernetzten Welt zu differenzieren. Sie verantwortete die erfolgreiche Markenpositionierung von Swiss Re, indem sie Branding, Marketingkommunikation, Media Relations, Führungs- und Mitarbeiter-Kommunikation sowie digitale Kompetenzen und Kunst- und Kulturrenements strategisch integrierte und weltweit konsequent umsetzte.

Davor war Caroline Scherb beim Chemiekonzern Ciba tätig, wo sie 2005 die Gesamtverantwortung für die Kommunikation des Unternehmens übernahm und in den Jahren 2009 und 2010 massgeblich an der Integration in BASF beteiligt war. Erste Erfahrungen in der Beratung sammelte sie bei Ketchum, einer international führenden PR-Agentur, wo sie in München und New York primär für Unternehmen in der Konsumgüterindustrie tätig war. Caroline Scherb hat Marketing-Kommunikation in München studiert und einen Executive Master of Science in Communications Management an der Universität Lugano absolviert.

### **Unabhängige Kommunikationsberatung seit 2005**

Lemongrass Communications hat sich seit der Gründung 2005 als unabhängige Beratungs-Boutique mit umfassendem Kommunikations- und Management-Knowhow etabliert. Zu ihren Spezialgebieten gehören Corporate Communications, Transaktions- und Finanzkommunikation, Reputationsmanagement, Litigation & Crisis PR, Sponsoring- und Projekt-Beratung sowie Moderationen, Reden und Texte. Zu den Kunden von Lemongrass zählen börsenkotierte und private Unternehmen aus dem In- und Ausland, Firmen in Krisen- oder Turnaround-Situationen, Sponsoren und Organisatoren von Sport-, Kultur- und wirtschaftspolitischen Veranstaltungen, Non-Profit-Organisationen sowie exponierte Einzelpersonen aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

Mit Caroline Scherb verbreitert Lemongrass Communications die bestehende Partnerschaft von Karin Rhomberg, Cornelia Schmid, Peter Hartmeier, Hans-Peter Wäfler und Andreas Hildenbrand und vertieft die Dienstleistungskapazität weiter. Zudem arbeitet Lemongrass weiterhin mit Barbara Heller, Geschäftsführerin von SWIPRA Services, als Konsultantin in der Corporate-Governance- und Defense-Beratung zusammen und kooperiert mit Esther Girsberger, Geschäftsführerin von speakers.ch, in der Inhaltskonzeption von Veranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lemongrass.agency](http://www.lemongrass.agency).

Lemongrass Communications AG

Claridenstrasse 22

CH-8002 Zürich

Tel. +41 44 202 52 00

[info@lemongrass.agency](mailto:info@lemongrass.agency)