



| Rang* | Agentur | Note | Vorjahr | Kommentar |
|---------|----------------------|------|---------|--|
| 1 (6) | Open up | 3.68 | 3.74 | Seriös und kompetent. Aus Sicht der Journalisten interessante Kunden. |
| 2 (1) | Lemongrass | 3.65 | 4.35 | Strategisch brilliant. Immer präsent. |
| 3 (18) | Burson-Marsteller | 3.62 | 3.33 | Tim Frey muss man mögen, nicht jedoch alle seine vielen Ideen. |
| 4 (2) | Hirzel.Neef.Schmid | 3.54 | 3.95 | Waren auch schon besser. Zu abgehoben, schaden eher der Branche. |
| 5 (11) | cR Kommunikation | 3.53 | 3.60 | Top Beratung. Staatsnah, etwas brav, aber solid. |
| 6 (3) | Prime Communications | 3.50 | 3.86 | Offener Ton. Beantworten nicht jedes Mail. |
| 7 (4) | Jung von Matt | 3.37 | 3.75 | Schaffen es immer wieder, ins Gespräch zu kommen. |
| 8 (12) | Dynamics Group | 3.35 | 3.58 | Gut in Finanzinformation. Die Dynamik von früher ging verloren. |
| 9 (17) | Richterich & Partner | 3.31 | 3.35 | Es ist etwas ruhig geworden um Richterich. |
| 10 (13) | Furrerhugi | 3.30 | 3.57 | Vertreten alle Interessen, auch gegenläufige. Halten sie, was sie versprechen? |
| 11 (20) | Stöhlker | 3.27 | 2.97 | Proaktiv auf fast unangenehme Weise, aggressiver Tonfall. Er polarisiert und deshalb ist er ein Fels im Meer der Servilen. |
| 12 (4) | IRF Communications | 3.26 | 3.75 | Unauffällig, aber sie sind da, wenn man sie braucht. |
| 12 (16) | PRfact | 3.26 | 3.50 | Haben primär Lifestyle im Fokus. |
| 14 (9) | C-Matrix | 3.23 | 3.64 | Ja, wofür stehen die eigentlich? Programm-Problem. |
| 15 (7) | Communicators | 3.20 | 3.72 | Gehören zu den Mitläufern. Haben Potenzial nach oben. |
| 16 (15) | Wirz-Corporate | 3.13 | 3.53 | Verstaubt, hoffentlich künftig besser. |
| 17 (8) | Farner PR | 3.10 | 3.65 | Wachsen strategisch geschickt. Sind bei der Reaktionszeit zu behäbig geworden. |
| 18 (13) | YJoo | 3.00 | 3.33 | Nicht schlecht, aber nicht präsent. |
| 18 (19) | Grayling | 3.00 | 3.06 | Warum oft so wichtigtuerisch? |
| 20 (10) | Contract Media | 2.82 | 3.62 | Sacha stärkt allen den Rücken, die mit demselben zur Wand stehen. Ist ein Unikum. |

*in Klammern: Rang im Vorjahr